

Общи условия и правила

за участие във фотоконкурс в подкрепа на кампанията

„СТОП на нежеланата пощенска реклама!“

Моля, имайте предвид, че с подаване на Вашия онлайн регистрационен формуляр за участие, се счита, че сте се съгласили и сте приели Общите условия и правила за участие във фотоконкурса!

Конкурсът се администрира от „ИвентЗоун“ ЕООД и е част от кампанията за популяризиране на резултатите от еко-проекта „СТОП на рекламата!“

1. Участието във фотоконкурса е безплатно. Участниците изпращат своите снимки (максимум три) онлайн, като попълнят регистрационен формуляр в съответствие с инструкциите, посочени на уебсайта.
2. Крайният срок за изпращане на материалите е 30 април 2023 г. включително.
3. Участниците не трябва да отговарят на други допълнителни изисквания като пол, възраст, образователен ценз, професия, гражданство и т.н.
4. Всеки участник може да изпрати до 3 (три) авторски снимки, като задължително посочи своето име и фамилия, телефон за връзка, имейл и заглавие на всяка от изпратените снимки, за участници под 18 г. – имена на родител/настойник.
5. Снимките трябва да са в дигитален формат JPEG или PNG, в оригинален размер и големина на изображението – не по-малка от 1920 пиксела по дългата страна.
6. Всяка подадена работа трябва да е дело на автора или авторския екип, който я изпраща. Отговорност на всеки участник е да гарантира, че всички снимки, които изпраща, са направени с разрешението на субекта(ите) и/или мястото/локацията и не нарушават авторските права или други права на което и да е лице. Участникът носи отговорност и дължи обезщетение в случай на действие, иск или производство, заведено срещу „ИвентЗоун“ ЕООД от трета страна в резултат на нарушаване на съществуващи авторски права, причинено от участника при участие в конкурса.
7. Участникът гарантира, че е получил разрешение от лицата, изобразени на снимката (или, когато снимката показва лица под 18 години, съгласието на техния родител/настойник) за правата на използване, изисквани от конкурса, и ще обезщети „ИвентЗоун“ ЕООД срещу всякакви иски, направени от трети страни по отношение на такова нарушение.
8. Авторските права върху изпратените снимки, остават за съответните участници. Всеки участник предоставя на проекта "СТОП на рекламата!" правото да използва изпратените снимки в цифрови и печатни материали за целите на популяризиране на резултатите от проекта, като посочва притежателя на авторските права.
9. Отпадане от фотоконкурса е възможно при предоставяне на некоректна и/или непълна информация за автора; снимки, които не отговарят на темата и/или на техническите изисквания; снимки, които не отговарят и/или противоречат на закона за авторското право и сродните му права; снимки с копирайт, воден знак и др.;

снимки с обиден и/или нецензурен характер, които накърняват човешкото достойнство и/или противоречат на добрите нрави и морала и т.н.

10. Журито определя своя победител субективно, сред получените в определения срок снимки, които са в съответствие с Общите условия и правила за участие във фотоконкурса. Решението на журито е окончателно.
11. Журито избира и номинира между 5 и 10 от тях за публикуване и онлайн гласуване в социалните мрежи.
12. Онлайн гласуването за избор на победител на публиката ще се състои от **5 до 15 май 2023 г.**
13. Победителите – на журито и на публиката, ще бъдат обявени онлайн на 16 май 2023 г. и ще бъдат поканени за участие в церемонията по награждаване на 30 май 2023 г. в гр. София.
14. Всяка снимка-победител ще бъде отличена със сертификат и награда - ваучер за закупуване на спортна екипировка и оборудване на стойност 300 лв.
15. „ИвентЗоун“ ЕООД не носи отговорност за изгубени, забавени, неправилно изпратени, повредени или недоставени дигитални снимки, нито за технически грешки в телекомуникационните мрежи, достъпа до Интернет или други, възпрепятстващи достъпа до конкурса.
16. Всяка лична информация, включително, възраст, телефон за връзка и имейл адреса на участник или негов родител/настойник, ще бъде използвана единствено във връзка с този фотоконкурс и както е посочено в настоящите Общи условия и правила няма да бъде разкривана на трета страна, освен за целите на предоставяне на наградите, където е приложимо, и предоставяне на списък с имената на победителите. Всяка лична информация, съхранявана от „ИвентЗоун“ ЕООД по отношение на фотоконкурса, ще бъде записана за кратък период с цел осигуряване на изпълнението на конкурса и след това ще бъде унищожена най-късно до 1 юли 2024 г.
17. Всички участници се съгласяват да спазват настоящите Общи условия и правила, които могат да бъдат изменяни или допълвани по всяко време от „ИвентЗоун“ ЕООД след предизвестие.