



Актуална информация за проекта „СТОП на рекламата!“

към 15 юли 2022 г.

във връзка с покана

за

корпоративно партньорство

Изготвил:

Георги Табаков,

Български икономически форум

Комуникационен партньор

на механизма „СТОП реклама!“

КРАТКА ИНФОРМАЦИЯ за механизма „СТОП на рекламата!“ www.stopreklama.net :

През пощенските кутии в София минават над 10 000 т. хартия годишно под формата на рекламни брошури и листовки, които не се четат от 47% от домакинствата. 80% от тези рекламни материали се превръщат в отпадък в рамките на 24 часа.

Цел на механизма:

- Механизмът „СТОП на рекламата!“ цели намаляване на хартиената реклама, която се получава ежедневно в пощенските кутии в София.
- Целим да обхванем 25 000 домакинства до края на м. юни 2023 г.
- Спестяване на около 400 т. хартия годишно от залепените през 2022 г. и 2023 г. стикери.
- Превръщане на инициативата в постоянно действаща на територията на цялата страна.

В какво се състои механизма:

- „СТОП реклама!“ е доброволен граждански механизъм.
- За момента механизмът е пилотен само за София.
- Копира напълно действащите механизми в редица европейски страни – на първо място Франция и Белгия (www.stoppub.fr).
- Домакинствата залепят стикер „СТОП реклама!“ на пощенската си кутия и така показват, че не искат да получават рекламни брошури, листовки и т.н.
- Стикерите са БЕЗПЛАТНИ и могат да се вземат по 2 начина: през платформата www.stopreklama.net (нашият екип ги изпраща по поща) или на място – от наша еко-точка, която всяка седмица е на различно комуникативно място в София, както и от нашия офис.
- Всяко домакинство, получило стикер, се регистрира в база данни. Натрупаните данни се предоставят на големите рекламодатели (най-вече големите търговски вериги), за да започнат да съобразяват и да намаляват тиражите на отпечатваните материали.
- Мрежа от доброволци измерва периодично получаваната хартия в пощенските кутии, за да проверява емпирично ефекта от механизма.

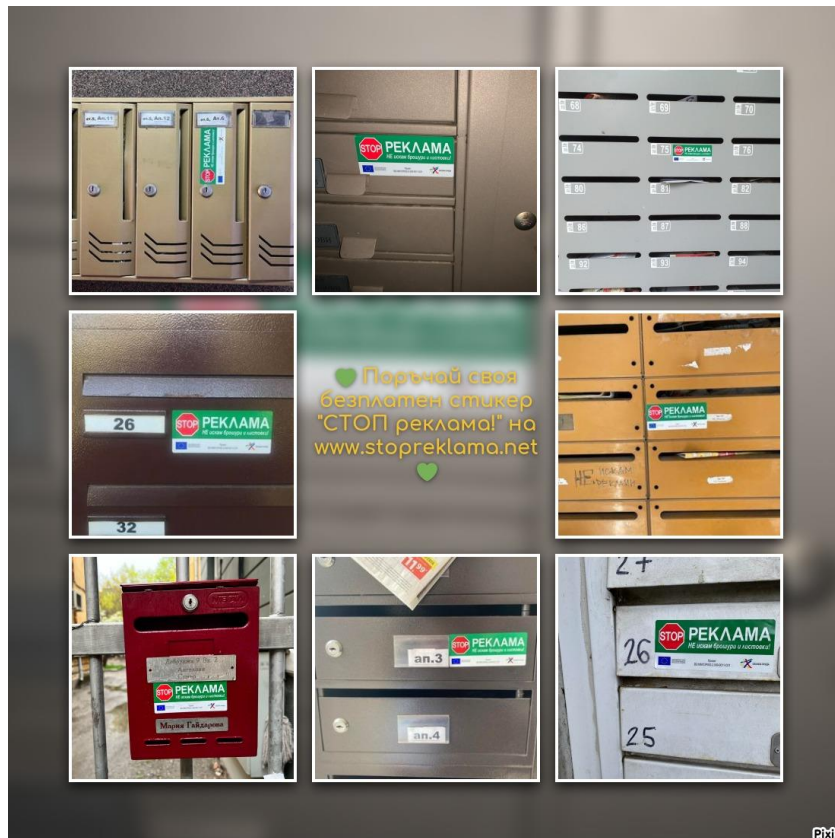


Състояние и резултати към момента (15 юли 2022 г.):

- Кампанията по разпространение - **над 5700** домакинства са получили и залепили своите стикери „СТОП реклама!“;
- Мрежата от доброволци е над 80 човека (при планирани до края на проекта 100)
- Измерванията на доброволците показват, че на годишна база:
 - Кутия без стикер получава между 13 и 15 кг. хартиена реклама (в зависимост от квартала)
 - Кутия със залепен стикер получава малко над 2 кг.

Това показва 80% ефективност на механизма на стикера.

- Сдружението за модерна търговия и Българската ритейл асоциация, от м. май тази година, официално подкрепят механизма. Големите вериги, които членуват в тези организации, са уведомили своите подизпълнители-разпространители, че стикерът „СТОП реклама!“ следва да бъде спазван, както е в другите европейски страни.
- Медийни партньори: Дарик Радио, бТв Радио Груп



ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА КОРПОРАТИВНО ПАРТНЬОРСТВО

В партньорството с Вас бихме искали да постигнем:

- Информирание на вашите служители за механизма „СТОП на рекламата!“ – за целите и ползите, както за отделното домакинство, така и за обществото.
- Насърчаване на служителите да се включат в него.
- Партньорството не изисква финансови средства от ваша страна.

Два начина на осъществяване:

- Вие информирате вашите служители през вътрешните комуникационни канали на вашата фирма. Всеки, който реши, се регистрира през интернет платформата www.stopreklama.net и ние му изпращаме безплатно стикера с писмо до неговия адрес.
- С Ваше разрешение, нашите доброволци ще дойдат на място и ще регистрират и раздадат стикерите на желаещите да се включат в еко-кампанията.

Какво ще получите?

- Сертификат за участие в социално отговорна кауза.
- Публикуване на информация за партньорството с вашата фирма в платформата и във ФБ страницата на механизма.



За контакт и информация:

„СТОП реклама!“ www.stopreklama.net

02 951 68 10

stopreklama@abv.bg